



«Промышленный туризм» для студентов

*Номинация «Сохранение и привлечение молодежного
кадрового потенциала региона»*



Артур Мухаметшин

начальник управления
профориентационной работы
и содействия трудоустройству выпускников



Лилиана Ризванова

руководитель Центра Карьеры

Цель проекта

Привлечение и удержание молодых кадров
в организациях региона через популяризацию деятельности
организаций и предприятий Республики Башкортостан,
тем самым повышая привлекательность региона в качестве места
для жизни, работы и отдыха



Задачи проекта



оказание помощи в профессиональном становлении
и содействии в трудоустройстве молодому специалисту



оказание помощи в поиске места прохождения
производственной практики

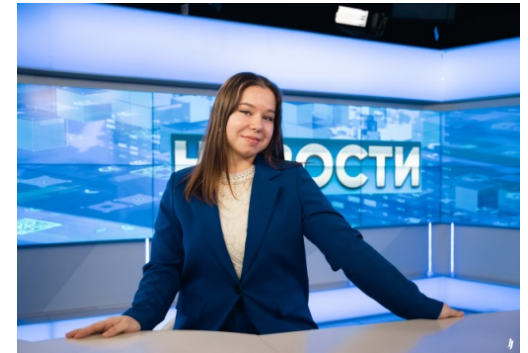


формирование профессиональных компетенций
и качеств будущих специалистов



увеличение количества партнеров-работодателей
для реализаций НИРС и НИОКР

*Таким образом, проект направлен на решение нескольких задач:
образовательной, учебной, познавательной, воспитательной.*





Описание проекта

«Промышленный туризм» реализуется с 2021 учебного года

Основной формой проекта является промышленная экскурсия, то есть организованное посещение действующих производственных объектов, государственных и муниципальных управлений, органов власти и местного самоуправления, надзорных органов, органов исполнительной власти, судебных органов, здравоохранения и т.п.

по заранее разработанному маршруту
со специальным руководителем – экскурсоводом
от предприятия.

Описание проекта

1 Планирование маршрута экскурсий

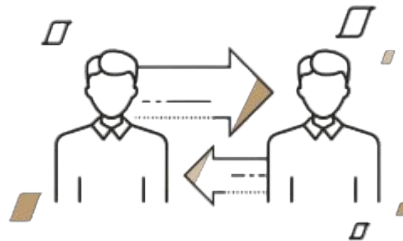


2 Переговоры с представителями партнеров-работодателей вуза по вопросу организации экскурсии (цель экскурсии, маршрут, организационные вопросы).

3 Работа со студентами (постановка цели и задач)



4 Проведение экскурсии



5 Подведение итогов

Экскурсовод совместно с руководителем от вуза и студенты обобщают увиденное, анализируют маршрут экскурсии, её основные задачи. Результаты экскурсии:

- 1) устные или письменные отчеты обучающихся,
- 2) выбор обучающимся места прохождения практики;
- 3) выбор тем выпускных квалификационных работ, нахождение идеи для развития научных исследований и разработок.

Студенты предвыпускных и выпускных курсов решают вопрос о специализации в рамках выбранной профессии, о конкретном месте работы.

Количественные и качественные результаты реализации практики

организовано

16 экскурсий

6 ознакомительных экскурсий

4 выездных практических занятий

6 промышленных экскурсий

более

100

обучающихся посетили
9 организаций
юга Республики Башкортостан

28

студентов **определились**
с местом прохождения практики

с **2**

организациями **заключен**
долгосрочный договор
о практической подготовке

5

студентов младших курсов
трудоустроились на летний период

12

выпускников трудоустроились
в организациях и предприятиях региона



2021/2022
учебный год

организовано

25 экскурсий

8 ознакомительных экскурсий

7 выездных практических занятий

10 промышленных экскурсий

более

250

студентов посетили
12 организаций
юга Республики Башкортостан

58

студентов **определились**
с местом прохождения практики

из них **4**

студента выпускного курса
написали **выпускную**
квалификационную работу
по задачам от компаний-
работодателей

с **3**

организациями **заключен**
долгосрочный договор
о практической подготовке

9

студентов младшего курса
трудоустроились на летний период

5

студентов выпускного курса 04.03.01 Химия
трудоустроились на предприятие ООО
Башпласт, где 1 из них на **вакантное место**
младшего научного сотрудника

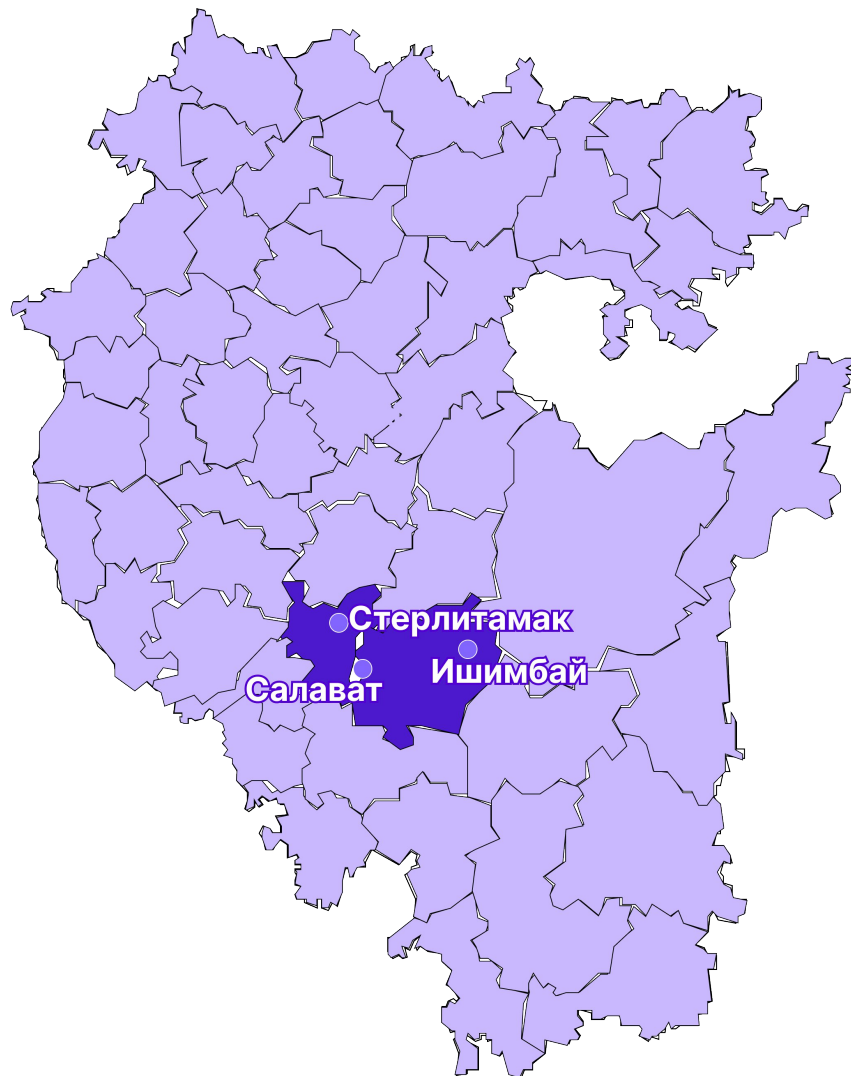
2022/2023
учебный год

27 выпускников трудоустроились
в организациях и предприятиях
региона

Партнеры в реализации проекта

Более 20 государственных и коммерческих организаций
из различных отраслей экономики





Тиражирование практики

Развитие проекта «Промышленный туризм»
путем расширения охвата действующих
предприятий и организаций региона

Расходы на реализацию проекта

≈50 000 ₽ (транспортные расходы)

Мы открыты для сотрудничества

г. Стерлитамак, пр. Ленина, 49, каб.
119



+7 962 547-52-81

Артур Мухаметшин



+7 917 040-89-65

Лилиана Ризванова



ВКонтакте



Промышленный туризм