



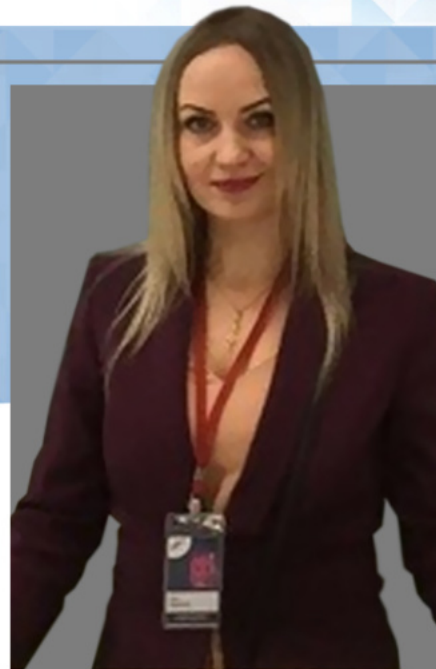
Богунова Ирина Александровна

*Начальник отдела по связям с общественностью,
социальному проектированию*

Автономное учреждение социального обслуживания населения
Тюменской области и дополнительного профессионального
образования «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ,
ГЕРОНТОЛОГИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ»

НОМИНАЦИЯ:

**Лучшая практика организации активного досуга
граждан старшего поколения «#Бабушки особого
назначения»**



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Стимулирование активности пожилых граждан к сохранению их собственной безопасности в повседневной жизни и безопасности жизни окружающих, в том числе сверстников, посредством обучения, оказания адресной помощи, просвещения и создания возможности мотивации для проявления активной общественной деятельности

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Создание условий для обучения пожилых граждан основам собственной безопасности: сохранения здоровья, имущества в повседневной жизни, финансовая и правовая грамотность с применением полученных знаний на практике

ЗАДАЧА 1



Организация добровольческого движения "Бабушек особого назначения". Привлечение участников после прохождения образовательного курса в качестве волонтеров для просвещения сверстников по вопросам правовой и финансовой грамотности, безопасности жизнедеятельности

ЗАДАЧА 2



Организация Спартакиады пенсионеров «особого назначения»

ЗАДАЧА 3



Тиражирование передового опыта "серебряного" добровольчества в области безопасности и сохранения здоровья через создание актуальной методической базы

ЗАДАЧА 4

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



Самый жизнелюбивый проект направлен на повышение уровня собственной безопасности у **представителей старшего поколения** и безопасности окружающих

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



Активные, харизматичные люди предпенсионного и пенсионного возраста с желанием овладеть новыми знаниями и реализовать себя в добровольческой деятельности

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:



Тюмень
Тюменская область

+25 муниципальных образований Тюменской области

«#БАБУШКИ ОСОБОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

Это новая комплексная форма работы с людьми 55+, главная стратегия которой не просто изменить стереотип их мышления в отношении своей безопасности, но и вовлечь в активную общественную деятельность



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПРОЕКТА:

Проект предполагает обучение групп спецволонтеров 55+ по 8 направлениям:



- « безопасность в быту (пожарная безопасность, электробезопасность)
- « безопасность на улице (дорожная безопасность)
- « юридическая и финансовая грамотность
- « пищевая и лекарственная безопасность (безопасность потребителя)
- « сохранение здоровья и оказание первой помощи
- « экологическая безопасность
- « самооборона
- « профилактика коронавирусной инфекции

ОНЛАЙН

- Вебинары »
- Онлайн-интенсивы »
- Онлайн-тренинги »
- Обучающие видео »
- Прямые эфиры »
- Видеотренажеры »
- Видео-чаты в мессенджерах »



ОФФЛАЙН

Практические занятия с использованием симуляторов

- « Лекции
- « Круглые столы
- « Мастер-классы
- « Семинары
- « Выездные интенсивы

ОНЛАЙН

- Онлайн-патруль 55+ »
- Тематические видеорубрики »
- Онлайн-челленджи »
- Интернет-марафоны »
- Обучающие видеоинструкции »
- Интернет-викторины, квесты »



ОФФЛАЙН

- « Дни единых действий
- « Профилактические акции, спец-рейды
- « Флешмобы здоровья
- « Практические мастер-классы
- « Распространение профилактических памяток
- « Лекции по основам безопасности жизнедеятельности

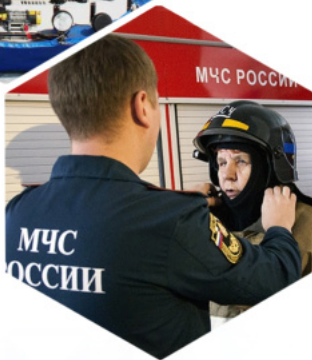
НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



Безопасность на улице
(дорожная безопасность)



Безопасность в быту
(пожарная безопасность,
электробезопасность)



Пищевая и лекарственная
безопасность
(безопасность потребителя)



Юридическая
и финансовая
грамотность

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



Сохранение здоровья
и оказание первой помощи



Самооборона



Экологическая
безопасность



Профилактика
коронавирусной
инфекции



2021 год — новое направление проекта «ВакцинацияPRO».



Коллаборация сразу нескольких специализаций волонтеров 55+ по пропаганде здорового образа жизни, вакцинации и профилактике коронавирусной инфекции.

>50 «серебряных» волонтеров прошли специальную подготовку и инструктажи

>10 видов памяток разработано для реализации направления

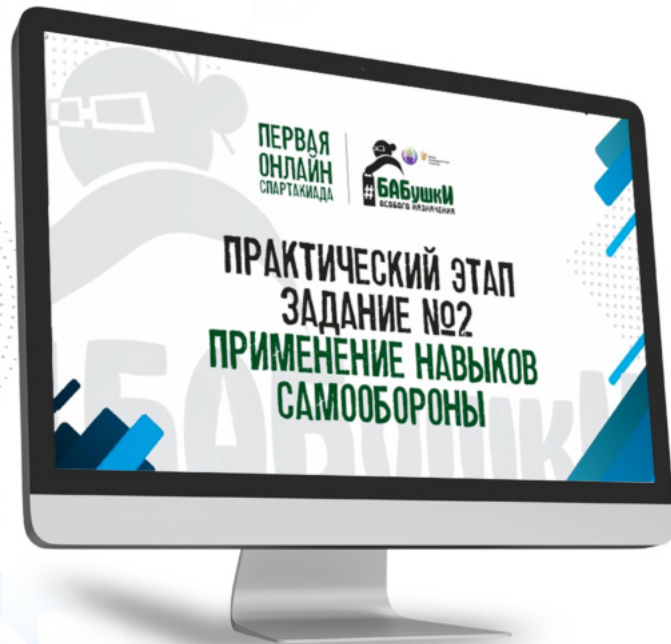
Виды добровольческих активностей:

- профилактические рейды с распространением печатных памяток, акции, беседы мастер-классы по основным правилам охраны и сохранения собственного здоровья и здоровья окружающих
- просветительская деятельность
- запуск профилактических онлайн-рубрик и челленджей («Вакцинация. Личный опыт», «#хочу_видеться_с внуками» и тд.)
- реализация медицинских экскурсионных туров
- очные, онлайн и телефонные консультации с целью оказания помощи гражданам старшего поколения в вопросах записи на иммунизацию, важности вакцинации, предупреждения распространения COVID-19
- профилактические спортивные уикенды здоровья с привлечением вакциномобиля на дачах, во дворах, в скверах, парках
- создание и ведение специальных тематических чатов в мессенджерах
- выездные интенсивы в форме эффективных разминок и экспресс-лекций для сотрудников предприятий



**ВАКЦИНАЦИЯ
PRO** 

ПЕРВАЯ ОНЛАЙН-СПАРТАКИАДА ПЕНСИОНЕРОВ ОСОБОГО НАЗНАЧЕНИЯ



Год проведения
2021



Более
10 партнеров



Более
40 участников



Тюмень,
Тюменский район

3 ЭТАПА СПАРТАКИАДЫ:

- **I этап** Онлайн-тест с вопросами от экспертов
- **II этап** Демонстрация приёмов самообороны
- **III этап** Отработка техники оказания первой помощи

ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРОЕКТА МЕТОДИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ



Образовательные программы обучения волонтеров 55+ по 8 направлениям:

- ✓ безопасность в быту (пожарная безопасность, электробезопасность)
- ✓ безопасность на улице (дорожная безопасность)
- ✓ юридическая и финансовая грамотность
- ✓ пищевая и лекарственная безопасность (безопасность потребителя)
- ✓ сохранение здоровья и оказание первой помощи
- ✓ экологическая безопасность
- ✓ самооборона
- ✓ профилактика коронавирусной инфекции

Алгоритм внедрения практики на территориях муниципальных образований юга Тюменской области

Спецпамятки безопасности современного пенсионера по 7 направлениям:



Навигатор проекта на странице областного портала «Старшее поколение»

WWW.STP-TO.ORG

Разработано Положение о реализации практики

Онлайн патруль 55+ в социальной сети ВКонтакте

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКИ



>5000

граждан пенсионного возраста
прошли специальную подготовку
в рамках образовательного курса

8 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

для граждан пенсионного возраста по
основам безопасности, сохранения
здоровья и имущества разработано

84000

человек - общее количество
участников мероприятий проекта

7 ВИДОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ
ПАмяТОК

разработано о правилах безопасности
в повседневной жизни, адаптированных
для пенсионеров

>700

добровольческих рейдов
безопасности проведено силами
спецотрядов проекта

>4000

публикаций о проекте в СМИ

>100000

распространенных печатных памяток
силами «серебряных» добровольцев
«специального назначения» в результате
профилактических рейдов

✓ Создан **первый в стране
профилактический
Онлайн-патруль 55+**
«Бабушки особого назначения»

✓ Разработан и внедрен
**онлайн формат
мероприятий** проекта
в условиях пандемии

✓ Внедрены новые формы
«серебряного»
добровольчества, в том
числе в формате онлайн

✓ Проведена **Первая
онлайн Спартакиада
пенсионеров «особого
назначения»**

● **Победа** в открытом конкурсе проектов
некоммерческих организаций в рамках Программы
«Создавая возможности» Фонда поддержки и
развития филантропии «КАФ»

2017
год

● **Участие** во Всероссийском
проекте «Поезд изменений»,
приуроченном к Году добровольца

2018
год

● **Победа** в конкурсе
Фонда Президентских грантов

2020
год

Ежегодно – презентация интерактивных площадок
проекта на Региональных и Всероссийских форумах

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА



ЦЕЛЬ: расширение аудитории проекта, в том числе, за счет укрепления комьюнити в социальных сетях, а также модернизация программы обучения



Технологии продвижения:

- ✓ Таргет (ВКонтакте, Одноклассники)
- ✓ Внедрение новых площадок (Инстаграм)
- ✓ Кросс-маркетинг (+ бюрократические механизмы)
- ✓ Паблисити («Тюменская область сегодня», «Тюменский курьер», радио «Регион-Тюмень»)
- ✓ «Сарафанное радио»



Модернизация программы обучения:

- ✓ Мониторинг потребностей ЦА
- ✓ Поиск партнеров
- ✓ Определение преподавательского состава с учетом запросов
- ✓ Формирование программы обучения

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ В РАМКАХ
МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:



СМИ:



СО НКО:



БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО:



КОРПОРАТИВНЫЕ ВОЛОНТЕРЫ

*БОЛЕЕ 80 ОРГАНИЗАЦИЙ ПАРТНЕРОВ И КОРПОРАТИВНЫХ ВОЛОНТЕРОВ ЗАДЕЙСТВОВАНО В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

