



Практика построения системной совместной работы стационарных организаций социального обслуживания с волонтерами и негосударственными организациями:
«Почтовый ангел»

СМЕШНОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА,
*начальник отдела
социально-педагогического обслуживания
СПб ГАСУСОН
«ДСО «Серафимовский»*

Социальный блогер, освещающий тему особенных людей в современном мире.

Общий стаж работы в СПб ГАСУСОН «ДСО «Серафимовский» - 6 лет.

Спикер Всероссийского молодежного форума социального призвания 2022 г. (мастер-класс «Бренд-стратегии для НКО в социальной сфере»)

Обладатель премии лучший социальный работник по версии газеты «Петербургский дневник». Соавтор научной статьи о реабилитации людей с ментальными особенностями посредством арт-терапии.

Куратор благотворительной программы по взаимодействию СПб ГАСУСОН «ДСО «Серафимовский» со студентами Факультета образовательных технологий адаптивной физической культуры НГУ им. П.Ф. Лесгафта и Факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС в рамках волонтерской деятельности

Проект "Почтовый ангел": Сообщество заботы и поддержки

Задача нашего проекта - создать национальное сообщество заботы и поддержки для жителей ДСО «Серафимовский» и вовлечь подписчиков волонтерской деятельности, направленной на борьбу с одиночеством и формировании позитивного отношения к людям с ограниченными возможностями.

СТАТЬ АНГЕЛОМ – ЛЕГКО!

Волонтерская акция «Почтовый Ангел» проходит в Психоневрологическом интернате (ПНИ) № 9 Красносельского района.

СУТЬ ее в том, чтобы проложить мост доброты от человека к человеку, от города к городу, от страны к стране с помощью светлых поступков для поддержки тех, кто нуждается в помощи. Придумала акцию друг нашей газеты Ольга Смешнова, начальник отдела ПНИ № 9.

За три года акция объединила добрыми делами 223 города России и доказала, что быть волонтером можно даже на расстоянии, ведь для хороших дел не существует расстояний и преград. Среди тех, кто узнал про желания постояльцев ПНИ № 9 и прислал им подарки, — Ангел Светлана, которая прислала набор пряжи для рукодельницы Кати. Особый художник Саша Борисов, о котором мы рассказывали в нашей газете, и Женечка Салунова отмечали дни рождения в ноябре. Они мечтали о романтическом праздновании в особенном месте, и «Панорамное пространство 360», расположенное в одном из зданий Санкт-Петербурга на высоте 100 метров, устроило для именинников вечеринку. «Делиться добром — это наша главная миссия», — сказал его учредитель Дмитрий Веселов.

Благодаря Ангелам Наталье из Казани, Ольге и Вареньке из Москвы, Михаилу, Светлане, Хельге и другим многочисленным подписчикам в соцсетях интернат наполняется радостью. 600 адресных посылок, пропитанных теплом и заботой, стали источником радости для проживающих в интернате и возможностью завязать дружбу через переписку. CD-плеер, лимонад, поильники и многое другое, присланное этими людьми в интернат, делают мир лучше.



Впереди Новый год и Рождество, и постояльцы интерната мечтают о подарках. Андрей — известный спортсмен, о котором мы рассказывали в нашей газете, — хочет на праздник кроссовки 45-го размера. Близнецы Дима и Сережа мечтают о музыкальном плеере для каждого. Руслану 29 лет, он очень жизнерадостный молодой человек и тоже мечтает получить от Деда Мороза плеер с наушниками. И Алексей ждет чудо — большой набор цветных карандашей, чтобы рисовать дома и машинки. Роман, обладатель глубокого «дикторского» голоса, загадал в подарок наручные электронные часы, с которыми будет «смотреться элегантнее». А у Андрея желание простое — хочет квас и часы электронные. Стать «Почтовым Ангелом» может каждый, для этого нужно лишь доброе сердце и желание сделать добро. А сейчас самое подходящее время для того, чтобы стать им.

Чтобы участвовать в благотворительных акциях ПНИ №9, надо подписаться на его страницу в телеграм-канале (<https://t.me/pni9spb>).

Материалы подготовила Татьяна БАУЛИНА

ОБЩЕСТВО



Цели проекта

1

Расширение инновационных методов

Разработать и внедрить новые методы работы с людьми с ограниченными возможностями в учреждении.

2

Создание сообщества

Объединить жителей социального дома и подписчиков социальных сетей вокруг проекта.

3

Борьба с одиночеством

Уменьшить чувство одиночества среди жителей и создать дружественные связи благодаря вниманию со стороны подписчиков (корреспонденции и подарки, проекты).

4

Поддержка людей без родственников

Поддержать людей без родственных связей для создания чувства значимости, ценности и полезности.

5

Популяризация волонтерской деятельности

Увеличить интерес к волонтерской деятельности и вовлечь подписчиков волонтерами.



Актуальные вопросы

Отсутствие социальных связей

Жители подобных учреждений часто не имеют связей с внешним миром, что приводит к чувству одиночества и неважности.

Формирование положительного отношения

Необходимо формировать положительное отношение к людям с ограниченными возможностями и расширять понимание их потребностей.

Механизмы реализации проекта

1 Подготовительный этап (3 месяца)

Разработка контент-программы, в том числе видео, фото и тексты для социальных сетей. Подбор потенциальных участников из числа подписчиков и жителей ДСО «Серафимовский». Обучение кураторов проекта основам волонтерской деятельности и принципов эмоциональной поддержки.



3 Завершающий этап (1 месяц)

Массовое торжественное мероприятие, с участием властей, СМИ и партнеров проекта. Подведение итогов проекта и презентация специальных благодарственных писем и сертификатов участникам проекта.

2 Основной этап (2 месяца)

Съемки видео с участием жителей, где они рассказывают о своих жизненных историях, мечтах и увлечениях. Создание сообщества в социальных сетях, где публикуются видео, фото, рассказы и письма участников проекта. Организация переписки и подарков между участниками, в том числе отправка подарков различных форматов. Выпуск благодарственных видео от получателей пакетов и мотивация всех подписчиков к участию. Организация тематических онлайн-событий, встреч и волонтерских акций.

Результаты проекта и социальный эффект

Психологическое благополучие

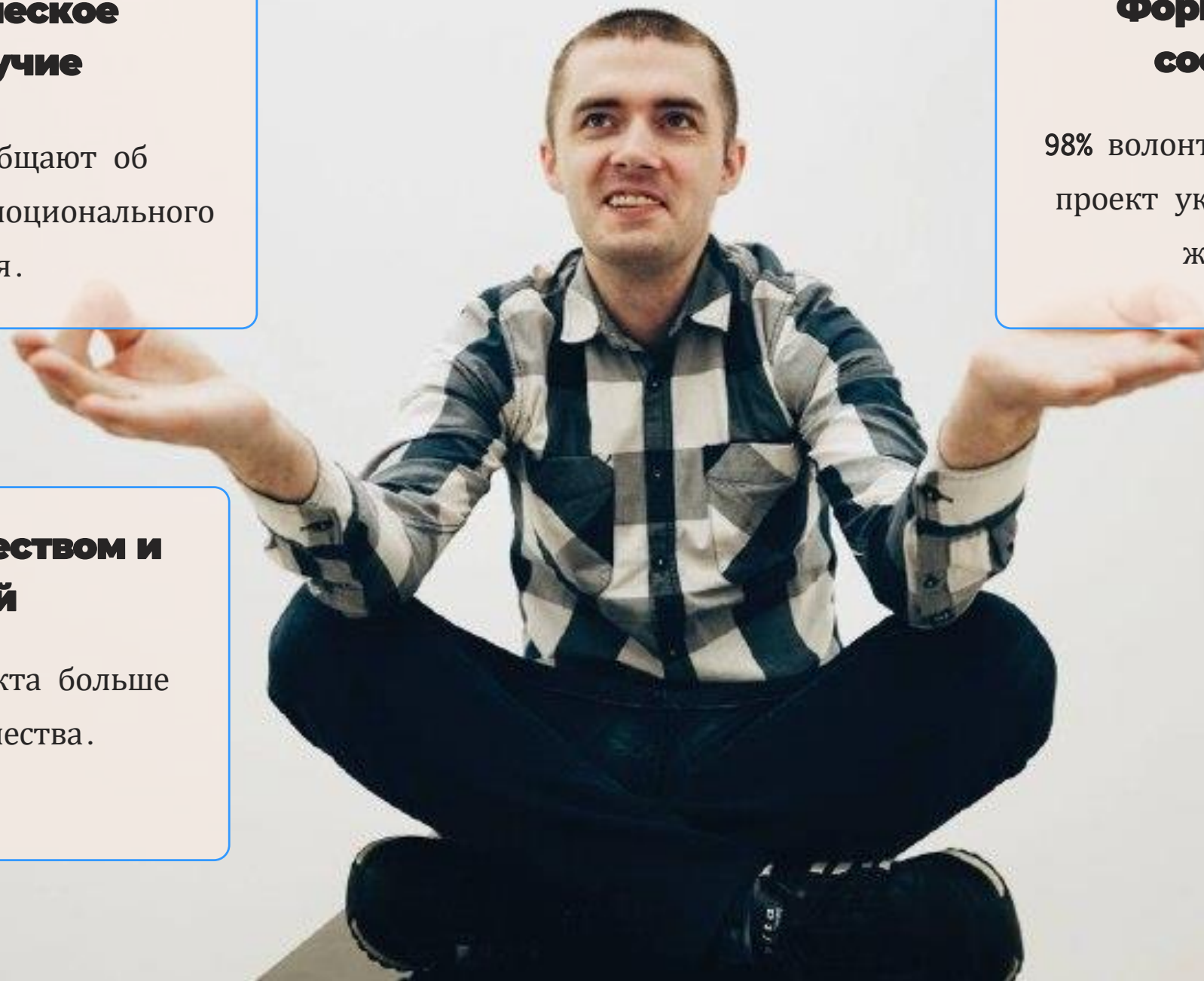
92% жителей сообщают об улучшении своего эмоционального состояния.

Формирование сообщества

98% волонтеров уверены, что проект укрепил их связи с жителями.

Борьба с одиночеством и изоляцией

85% участников проекта больше не чувствуют одиночества.



Обратная связь

Создание видео

Создано 300 видео, демонстрирующих радость от получения посылок

Просмотры видео

Более 50 000 000
просмотров на YouTube, Вконтакте и Telegram

Увеличение числа волонтеров

После публикации видео наблюдается всплеск интереса к волонтерской деятельности, и число волонтеров увеличилось на 40%

Национальный масштаб

В проекте приняли участие 223 города России

Социальные инициативы

Культурные мероприятия

Увеличение посещаемости культурных мероприятий жителями ДСО «Серафимовский» на **20%** за счет пожертвованных сертификатов и билетов.

Приобретение теплицы

Приобретение теплицы для оздоровительной терапии на **40** человек благодаря подарочному сертификату, создание нового рекреационного ресурса в ДСО «Серафимовский».

Музыкальные инструменты

Радиоприемников более **100** штук, трехколесный велосипед для девочки с церебральным параличом, удобное инвалидное кресло, музыкальные инструменты для ансамбля интерната, рамки для художественной студии, краски и маты, создавшие основу для осуществления **20** выставок специальных художников.



Особенности реализации

Готовы обучать и консультировать организации, желающие реализовать подобные инициативы в своей местности. Есть возможность присоединиться к текущему проекту или создать аналогичный, учитывая местные особенности.