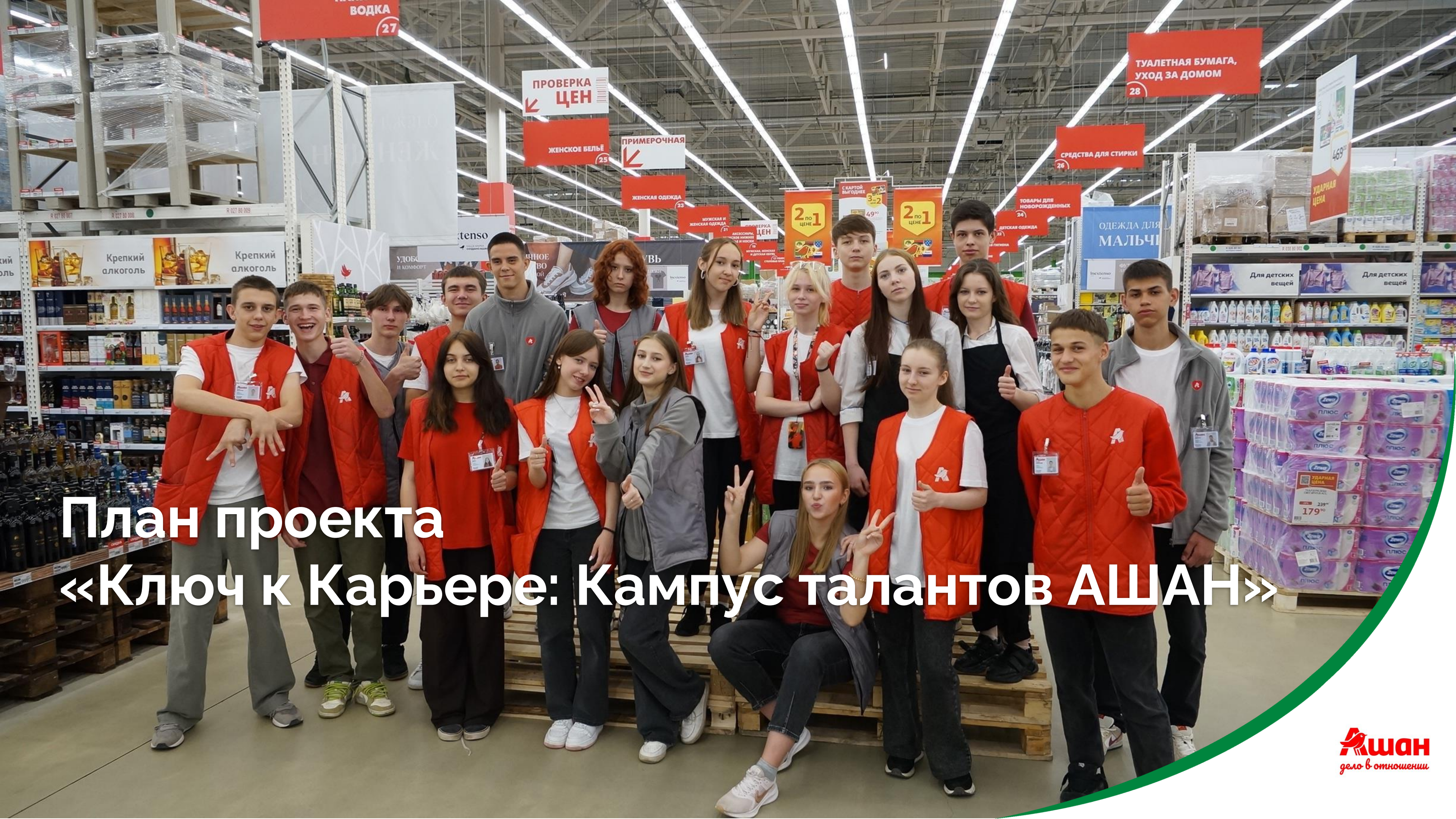
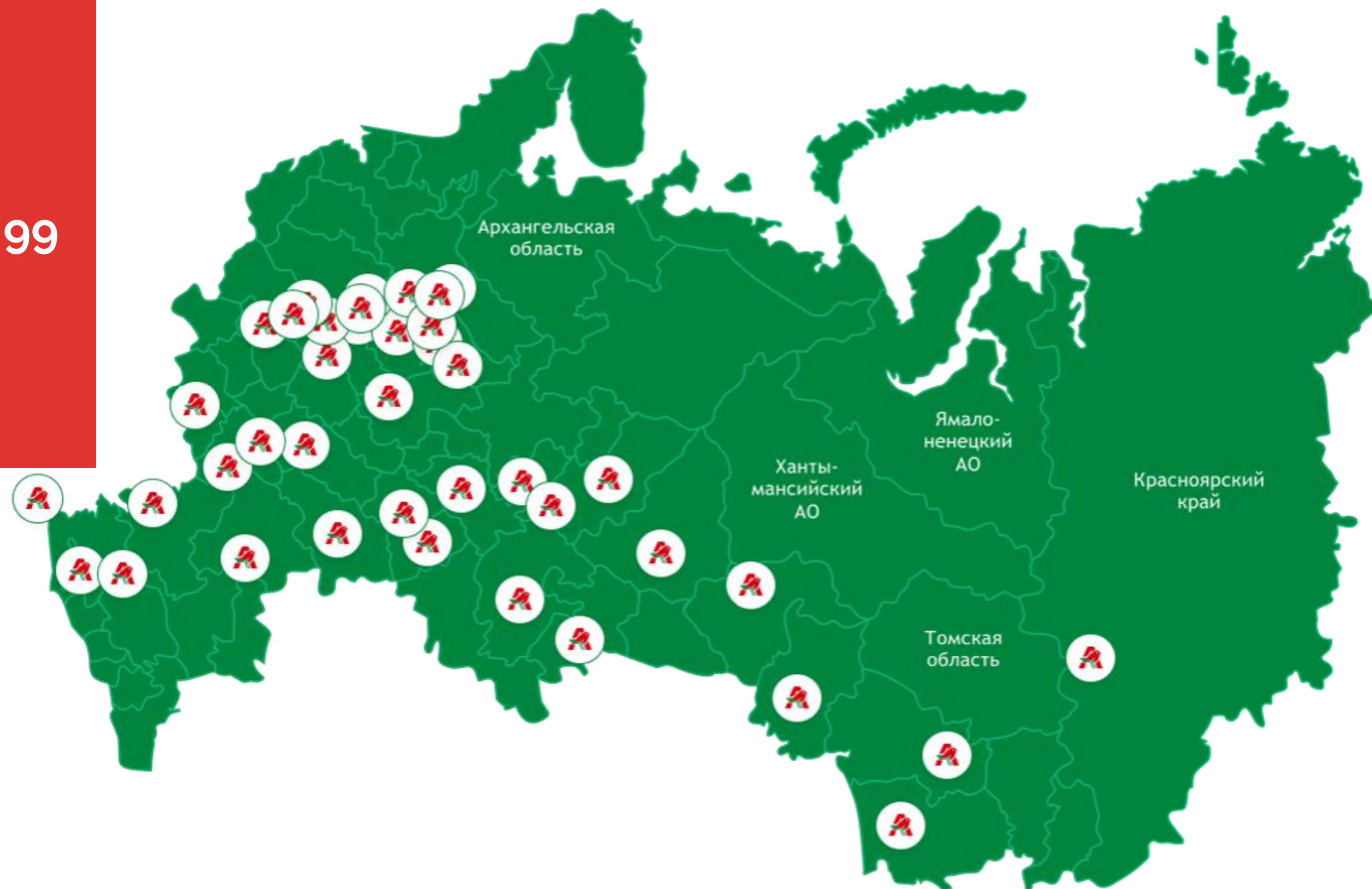




План проекта «Ключ к Карьере: Кампус талантов АШАН»

Регион
реализации
проекта – это
более **240**
подразделений в **99**
городах нашей
страны





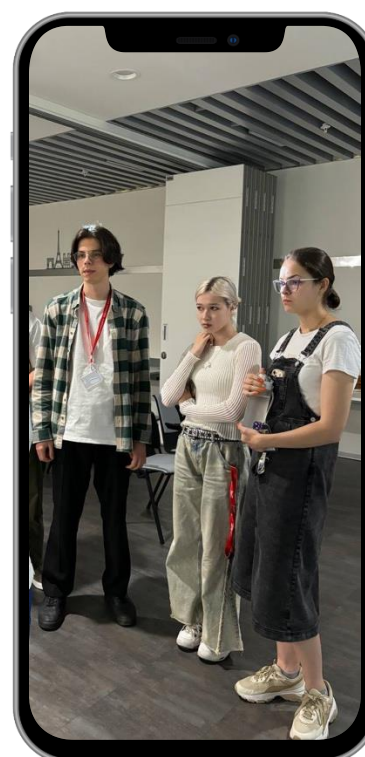
В текущей ситуации нехватки персонала было принято решение создать рабочие места для временной занятости несовершеннолетних кандидатов

Для реализации наших ключевых целей:

- 1** Решить текущие бизнес задачи
- 2** Сформировать пул лояльных кандидатов на постоянную работу после совершеннолетия

Задачи проекта

- 1 Увеличить пул кандидатов
- 2 Сформировать у молодых кандидатов **положительный опыт работы** в ритейле и **перспективы развития** в данном направлении
- 3 Предоставить **первый успешный опыт** работы в крупной компании
- 4 Повысить **узнаваемость бренда работодателя** среди молодежи и привлекательность компании на рынке труда
- 5 Привлечь **молодые таланты** до их совершеннолетия и выхода на рынок труда



Перспективы

Узнаваемость бренда

Молодые таланты

Новые кандидаты

Описание проекта

Разработали алгоритм привлечения и трудоустройства молодых кандидатов, в соответствии с действующим законодательством

Сделали большой упор на **привлечение**

Коммуникация **внутренняя через родителей**
– статьи, афиши, рассылки через чат бота

Коммуникации с **внешними кандидатами**
– аудиоролик для магазинов, афиша, размещение вакансий в категории от 14 лет

Разработали **инструктаж для несовершеннолетних и их руководителей**

Основные правила, которые подсветили :

- **Запрет** на их работу в сегментах: “Алкоголь”, “Табак”, “Заморозка”, а также на сверхурочную работу, работу в ночное время и выходные дни
- **Отпуск** несовершеннолетнего практиканта - **31 календарный день**
- **Сокращенная продолжительность рабочего времени**, оплата труда – пропорциональна отработанному времени.

Создали и провели **вебинар алгоритма работы с молодыми сотрудниками** для всех менеджеров и руководителей



Результаты реализации проекта

Люди в цифрах

1809
подростков



Принято в 2024 году

В 3,4 раза
больше



Приемов чем за весь 2023

23 %
от общего числа



Закрытых вакансий

18 %
от всех принятых



Привлечены через друзей

Более 46 тыс.
просмотров



Охват публикаций в СМИ

4,97 из 5
Оценка организации
практики



По результатам опроса

Возможности для реализации в крупных и мелких предприятиях розничной торговли



Повышение лояльности
со стороны работников
и кандидатов

Привлечение
молодых талантов, до
их выхода на рынок

Расширение пула
кандидатов

Статус привлекательной
компании для
несовершеннолетних
сотрудников на рынке

Публикации проекта в СМИ

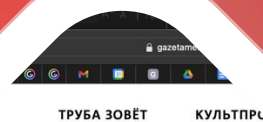
Все основные наши публикации можете увидеть в нашей заявке, здесь лишь малая часть



Источник: «Ашан Ритейл Россия»
«Ашан Ритейл Россия» — один из первых принимаемых на временную работу в компании по всей России уже трудоустроилось 122 2023 и в 2,5 раза больше, чем за весь прошлый год. Непопулярность подростков — в 9 раз больше, чем в прошлом году чаще всего подработкой являются подростки (16 лет (21%). При этом, в возрасте 16-17 лет, острее всего ощущается потребность в заработке»

Публикация в
Ритейл.ру

[Кликните, чтобы
перейти по ссылке](#)

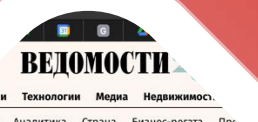


Почему работать в ритейле сегодня популярно, разбираемся на примере АШАН

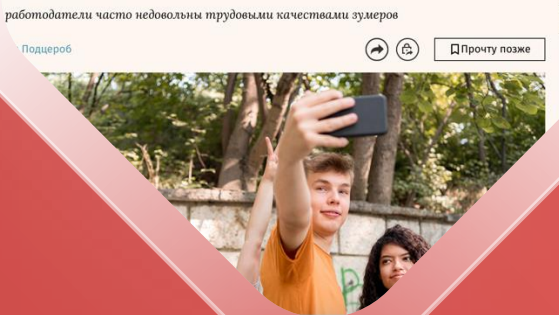


Публикация в
газете МЕТРО

[Кликните, чтобы
перейти по ссылке](#)

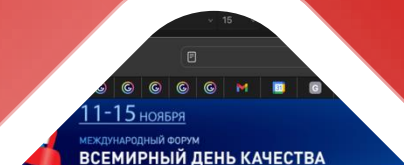


В компаниях растет число молодыхискателей без опыта работы и подростков



Публикация в
Ведомостях

[Кликните, чтобы
перейти по ссылке](#)



Более тысячи подростков приняты на подработку в «АШАН»

Публикация в
PRO Качество

[Кликните, чтобы
перейти по ссылке](#)

Сканируйте



Будем на связи

Всегда только актуальные новости
в нашей группе в Вконтакте

Присоединяйтесь

У нас здорово <https://vk.com/auchanjob>

