

ВСЕРОССИЙСКАЯ ШКОЛА
КАРЬЕРНЫХ ТРАЕКТОРИЙ

«ПРО . НГТУ»



Новосибирская область



Организация и проведение Всероссийской инклюзивной школы карьерных траекторий «ПРО.НГТУ» для студенческой молодежи в возрасте от 18 до 24 лет, обучающейся в учреждениях профессионального образования Российской Федерации (в том числе имеющих инвалидность), с целью формирования знаний о различных формах трудоустройства (найм, фриланс, собственный бизнес) и приобретения практических навыков за счет формального (решение кейсов) и неформального (мастер-классы, тренинги, интенсивы) общения с представителями российских компаний, фриланс-сообщества и индивидуального предпринимательства, а также сохранения и привлечения молодежного кадрового потенциала в Новосибирской области в период с июля по ноябрь 2023 года в смешанном формате (онлайн и офлайн).



1

Разработать программу Всероссийской инклюзивной школы карьерных траекторий, включая создание диагностического инструментария для оценки уровня сформированности знаний участников о различных формах трудоустройства, подготовку кейсов, мастер-классов, тренингов и интенсивов совместно с привлеченными партнерами из числа представителей российских компаний, фриланс-сообщества и индивидуального предпринимательства, а также учреждений профессионального образования из разных субъектов Российской Федерации;

2

Разработать визуальный код проекта и информационные материалы для тиражирования;

3

Привлечь к участию в проекте в офлайн- и онлайн-форматах и заключить соглашения о сотрудничестве не менее, чем с 20 партнерами из числа представителей российских компаний, фриланс-сообщества и индивидуального предпринимательства из разных субъектов Российской Федерации;

4

Привлечь к участию в проекте не менее 600 студентов учреждений профессионального образования, в том числе не менее 100 участников в офлайн-формате (из них не менее 30 человек, имеющих инвалидность или статус лица с ограниченными возможностями здоровья) и не менее 500 – в онлайн-формате, а также не менее 10 учреждений профессионального образования из разных субъектов Российской Федерации для оказания информационной, консультационной или иной поддержки;

5

Реализовать программу Всероссийской инклюзивной школы карьерных траекторий в формате 5-дневного выездного мероприятия на территории Новосибирской области для офлайн-участников и проводимого дополнительно комплекса дистанционных мероприятий для онлайн-участников;

6

Проанализировать результаты Всероссийской инклюзивной школы карьерных траекторий, закрепить практику в форме методического пособия для дальнейшего тиражирования среди представителей российских компаний, фриланс-сообщества и индивидуального предпринимательства, а также учреждений профессионального образования из разных субъектов Российской Федерации.

Описание практики

Формат проведения мероприятий проекта – смешанный; количество очных участников – 100 человек, количество онлайн-участников – 536 из 50 субъектов России (из них: 36 лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья), более 32 партнера проекта (из них: 12 крупнейших вузов России и 26 представителей крупных организаций, бизнес и фриланс сообществ, 3 социально-ориентированные организации), 20 студентов-волонтеров.



Всероссийская школа карьерных траекторий «ПРО.НГТУ» – это уникальный проект, позволивший его участникам получить знания о различных формах трудоустройства, а также отработать их на практике путем диалога с представителями российских компаний, фриланс-сообщества и индивидуального предпринимательства.

Описание практики



Диагностика

стартовая и итоговая оценка сформированности у участников проекта знаний о преимуществах, недостатках, отличиях и особенностях трудоустройства в найме, во фрилансе и при создании собственного бизнеса.

Обучение

формирование базы знаний за счет прохождения серии мастер-классов, интенсивов и тренингов, а также решение профессиональных кейсов, предлагаемых партнерами проекта – организациями и отдельными лицами, работающими в условиях найма, фриланса и собственного бизнеса соответственно.

Трудоустройство

диалог участников проекта с потенциальными работодателями из разных субъектов Российской Федерации. Также данный трек не исключал возможности получения участниками, проявившими себя наиболее ярко, предложений от работодателей о целевом поступлении в вузы, а также о трудоустройстве в интересах конкретного предприятия.

Количественные результаты

- В проекте приняло участие 636 студентов из 50 регионов России, а также студенты Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Киргизии, что позволяет говорить о получении проектом международного статуса.
- К проекту привлечено более 32 партнера проекта (из них: 12 крупнейших вузов России и 26 представителей крупных организаций, бизнес и фриланс сообществ, 3 социально-ориентированные организации)
- Разработан и апробирован диагностический инструментарий, результаты внедрения которого показали увеличение как заинтересованности в целом в своем профессиональном развитии среди молодежи (34% опрошенных на старте; 87% опрошенных на выходе из проекта), так и усиление базы знаний о различных формах трудоустройства, а также об актуальной ситуации на трудовом рынке Новосибирской области (средний показатель на выходе из проекта: 84%).
- Разработано и апробировано 20 практических кейсов в соответствии с текущей производственной реальностью из сфер бизнеса, фриланса, а также работы в найме. Общее количество представленных студенческих решений на конкурс: 780 работ.
- Разработано и проведено 20 мастер-классов, тренингов и интенсивов по темам: ранок труда и перспективы, развитие мягких навыков, альтернативные формы трудоустройства.
- Организован и проведен комплекс досуговых мероприятий для очных участников (4 дискотеки, 4 встречи клуба настольных игр, 1 квиз, 1 интеллектуальная игра, 4 посещения крытого бассейна, 4 оздоровительные зарядки)

Количественные результаты

- Организован и проведен комплекс информационно-организационных мероприятий (7 стартов дня, 4 утренних собрания и т.д.)
- Реализован комплекс мероприятий по награждению лучших участников (7 шт.), общее количество награжденных участников: 304 чел.
- помимо участников из 50 субъектов РФ, на проект зарегистрировались студенты из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Киргизии.
- создано 2 специализированных сообщества проекта (в социальных сетях ВКонтакте и в Телеграм), общее количество публикаций (250 шт.) просмотров (89 308 шт.).
- Подготовлено методическое пособие по результатам реализации проекта с целью тиражирования полученного опыта.
- 30 участников очного этапа получили оффер на трудоустройство или стажировку в организацию-партнер проекта; 8 участников – предложение о переводе на целевое обучение.
- Организована и проведена обучающая программа для волонтеров, по результатам которой было отобрано 20 студентов для участия в организации проекта (как очной, так и онлайн части).
- Разработан и апробирован онлайн-курс по темам: ранок труда и перспективы, развитие мягких навыков, альтернативные формы трудоустройства.

Качественные результаты

- Обеспечена возможность в «тестовом» формате проанализировать и «примерить» разные форматы трудоустройства и профессиональной реализации (работа по найму, фриланс, собственный бизнес);
- Ранний выбор траектории профессиональной реализации студента и возможность за оставшееся время обучения приобрести конкурентные преимущества на рынке труда;
- Удовлетворение запроса обучающихся на профориентацию и моделирование карьерной навигации;
- Удовлетворение запроса работодателей по оценке и подбору молодых специалистов в команды компаний;
- Развитие партнерских связей обучающихся разных университетов и повышение мобильности выпускников на рынке труда;

Качественные результаты

- Нарращивание т. н. soft skills: навыков самоопределения, продвижения на рынке труда, умения вести переговоры, результативно проходить собеседования, анализировать данные, принимать решения и нести ответственность за построение карьеры.
- Популяризация молодежного предпринимательства и привлечение в бизнес-среду инициативных студентов;
- Развитие профессионального мышления, стимулирование студентов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию;
- Повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
- Выявлены эффективные практики для формирования знаний и получения опыта о профессиональном становлении студентов учреждений профессионального образования РФ и их последующее тиражирование.

Возможность тиражирования проекта

Благодаря созданному методическому пособию, опыт реализации Всероссийской школы карьерных траекторий «ПРО.НГТУ» был распространен в более чем в 200 вузов России и 100 организаций. Также, технологии и инструменты проекта были применены и в других грантовых проектах, реализуемых ФГБОУ ВО «НГТУ». Более того, позитивный опыт привлечения коллег из других российских вузов к подготовке образовательной программы показал, что данный проект может стать ежегодным и принимать студентов и партнеров на разных площадках (в разных субъектах РФ).



Партнеры «ПРО.НГТУ»

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет»

ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им А Герцена»

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет им Н.Г. Чернышевского»

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»

Партнеры «ПРО.НГТУ»

ООО «ЕКОМ ДЕВЕЛОПМЕНТ»

Uniscan Research

WHAT ELSE | marketing lab

АО «Новосибирский стрелочный завод»

ООО «ШПИНДЕЛЬ СЕРВИС»

Лига Цифровой Экономики

ООО «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ООО «Болид»

Людмила Хренова | веб-дизайнер

Евгения Молчанова | SMM, видеомейкер

ГК «Научное оборудование»

ООО «Сибирь-Трейд»

ООО «АВЭК»

Альфа-банк

Фермер Центр

ВКонтакте

Сбербанк

ИП Павленко И.В.

Социальные сети проекта (основные публикации)

