



ЛенОблАИЖК

Генеральный директор: Степан Фёдоров

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ВОВЛЕЧЕНИЮ ПОКОЛЕНИЯ Z В СТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ

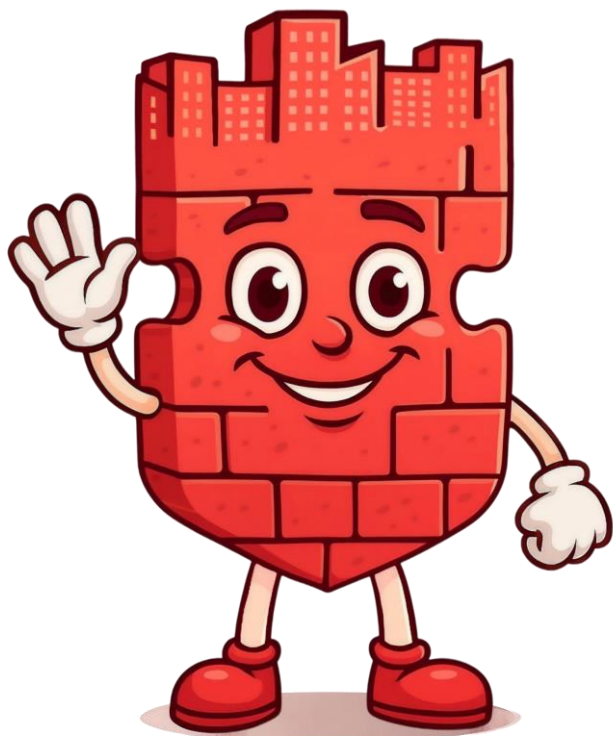
Молодежь в центре внимания, формирование
корпоративной культуры для нового поколения





ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области



ЦЕЛЬ:
вовлечение поколения Z
в строительную сферу.



ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области

ЗАДАЧИ

- 1 создание релевантной коммуникационной стратегии для повышения привлекательности отрасли среди «зумеров»;
- 2 налаживание связей с учебными заведениями и организация практик для студентов;
- 3 организация комфортных условий труда и мотивации для молодежи;



ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области

ПОКОЛЕНИЕ Z

особенности

1. Цифровая грамотность.
2. Социальная активность
3. Индивидуальность и разнообразие.
4. Получение качественного образования и профессиональное развитие.
5. Экономическая осознанность
6. Критическое мышление.
7. Забота о здоровье.



ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области

КОММУНИКАЦИЯ

РАБОТА С ВУЗАМИ

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ

ПРАКТИКА «Растим сами»



Санкт-Петербургский
государственный
университет



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



**СОЮЗ СТРОИТЕЛЬНЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**



Первое высшее техническое учебное заведение в России

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Основан в 1773 году



РОСГЛАВСПОРТ

ПАРТНЕРЫ



ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Заключены договоры о долгосрочном сотрудничестве с 3 ведущими университетами Санкт-Петербурга.
- Заключено соглашение о академическом партнерстве с СПГУ.
- Проведена практика под надзором наставников для 16 практикантов, 2 из которых проходят практику на строительных объектах.
- Проведены экскурсии на объект для 90 студентов СПГУ и СПбГАСУ.
- Трудоустроен 1 практикант на должность инженера.
- Практика сотрудничества с университетами сэкономила компании порядка 800.000 рублей на заработной плате сотрудников (минимальная заработная плата сотрудника, только что выпустившегося из университета 50.000 рублей на руки, количество практикантов -16 человек), так как практиканты выполняли часть работы за них, освобождая время персонала для других задач, а также порядка 30.000 на подборе персонала, из учета, что открытие вакансии на сайте Head Hunter стоит 7500 рублей, а доступ к базе резюме стоит 24.258 рублей на неделю.

Санкт-Петербург и Ленинградская область

7 дней

✓ Включены все
специализации

[Изменить](#)

✓ 200 контактов ?

✓ Включено API HH ?

24 258 ₽

В корзину



ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области

ЗАТРАТЫ НА ПРАКТИКУ СОСТАВИЛИ

34.500 РУБЛЕЙ:

БЮДЖЕТ

- 8500 руб. - баннер для ярмарки вакансий,
- 2000 руб. – печать презентации для представления компании,
- 24.000 руб. - трансфер для студентов до объекта в обе стороны.



ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области

ПРАКТИКА НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР:

Она может быть адаптирована под любую отрасль. Составляющие этого подхода направлены на возвращение специалистов и постепенное погружение их в профессию.

ТИРАЖИРОВАНИЕ





ЛенОблАИЖК

создано Правительством
Ленинградской области

ССЫЛКИ

на публикации

- Когда учебная практика становится частью стратегии профессионального роста: как «ЛенОблАИЖК» работает со студентами
- Как построить карьеру в строительстве и недвижимости? Практические советы для начинающих от АО «ЛенОблАИЖК»
- Молодёжь на стройке: не «поколение Z», а ребята с руками и мозгами
- Кадровый дефицит в стройотрасли и кадровая политика АО «ЛенОблАИЖК»



ЛенОблАИЖК

Генеральный директор: Степан Фёдоров

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ВОВЛЕЧЕНИЮ ПОКОЛЕНИЯ Z В СТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ

Молодежь в центре внимания, формирование
корпоративной культуры для нового поколения

