



ПРОЕКТ: ДЕБАТЫ «УБЕДИ МЕНЯ»

*«Формула корпоративной культуры,
где говорят и слышат все...»*



Почему это важно?

Молодежь в компании: фундамент корпоративной культуры

Проблема: Тишина в мозгах, низкая вовлеченность

Решение: Дать голос, создать площадку для равного диалога

Фишка: Мы не учим молодежь «как надо». Мы создаем правила игры, где они учат нас слышать новое, а мы учим их аргументировать свою позицию.



Информационный центр по атомной энергии в Курске – традиционный символ инноваций в нашем городе

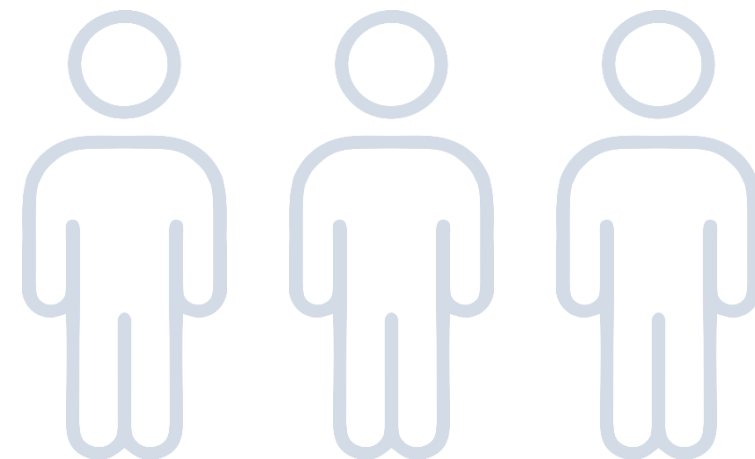
Проект: Дебаты «Убеди меня», посвящен 80-летию атомной промышленности России



ВПЕРВЫЕ ПРОЕКТ

СОБРАЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИЗ 8 КОМПАНИЙ

подчеркивая значимость взаимодействия региональных властей и бизнес-сообщества для устойчивого развития уникальной корпоративной культуры компаний для нового поколения



Как это работает? Механика проекта

Формирование команд: 3-4 человека

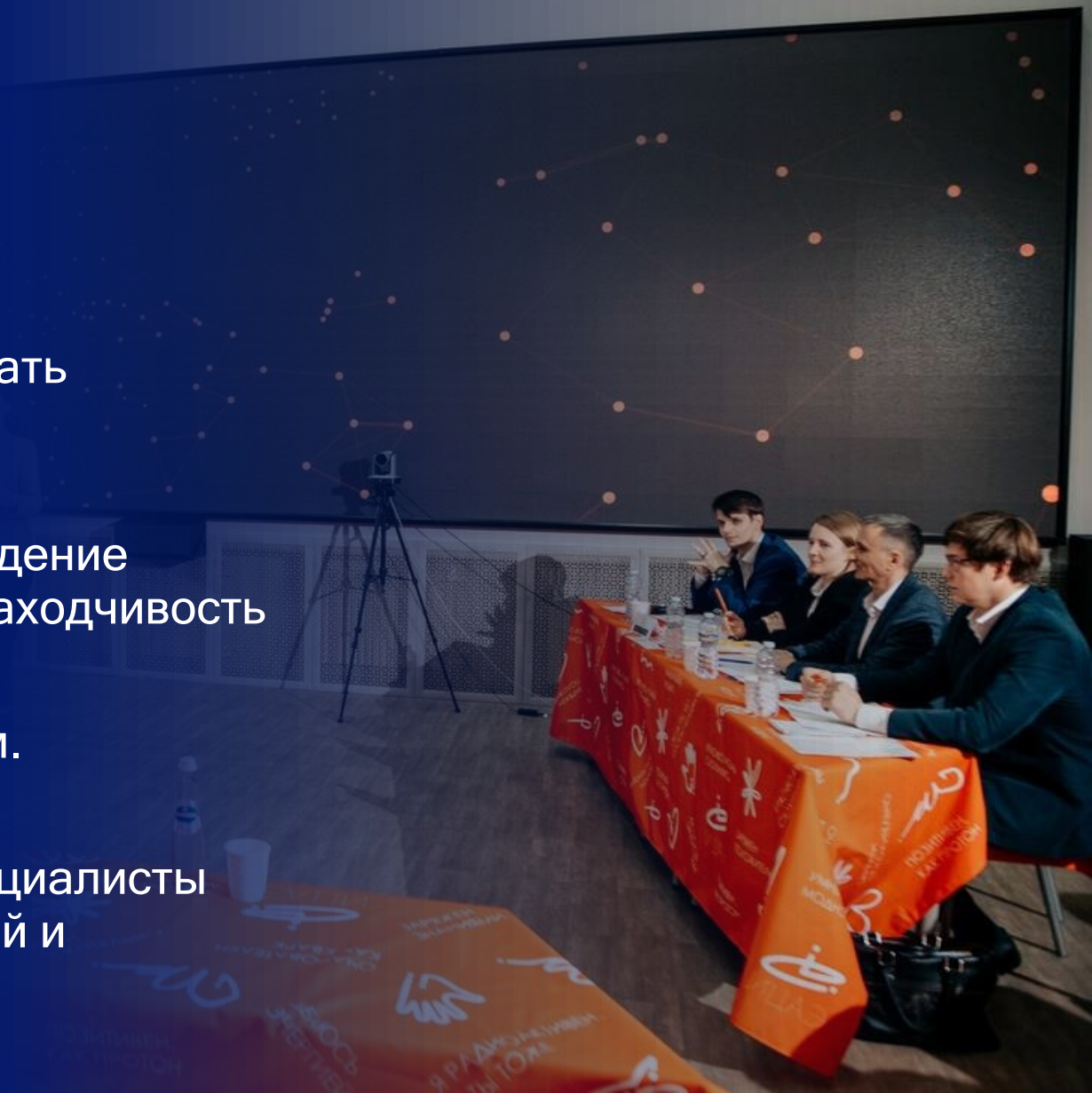
Выбор темы: Актуально и провокационно
(пример: «Корпоративная этика устарела?»).

Жеребьевка: За или Против. Учимся доказывать даже не свою точку зрения!

Критерии оценки: аргументированность, владение мастерством публичных выступлений, юмор и находчивость

Игра: Структурированные дебаты с судейством.

Аудитория: в турнире участвуют молодые специалисты компании и приглашенные команды предприятий и молодежных организаций Курской области



Взаимодействие участников

Общий чат: оперативная связь
и быстрый обмен новостями

Дебаты: защищаем свою точку
зрения в командах

Мастер-классы: разбор
ошибок, мини-лекции, развитие
навыков

Финал: финальная игра,
награждение, общение на
фуршете

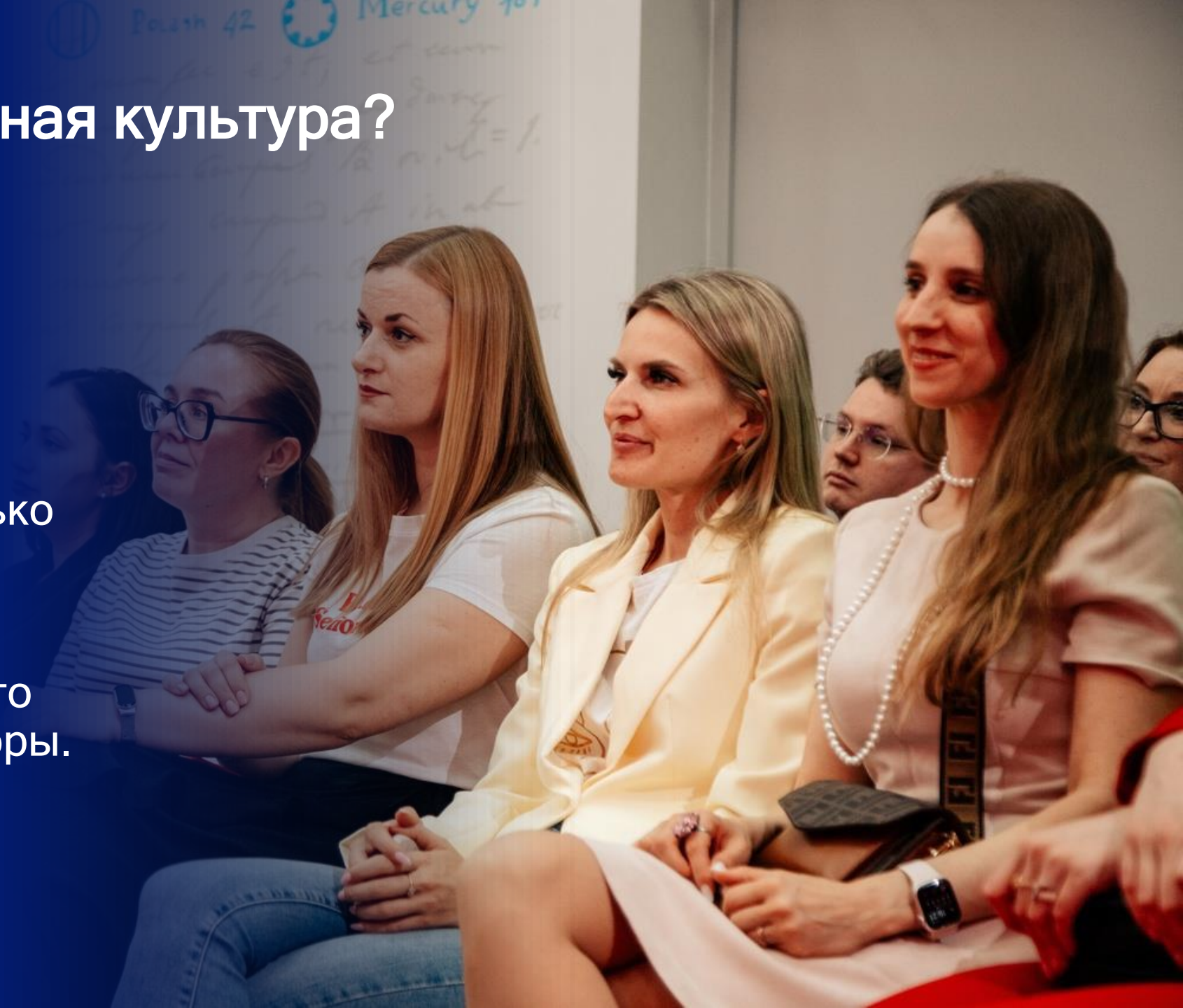


Почему это уникальная культура?

Ценность №1: Культура диалога, а не монолога.

Ценность №2: Карьера зависит от идей, а не только от стажа.

Ценность №3: Лидеры - это модераторы, а не диктаторы.



Наши результаты

Результаты:

+40% к вовлеченности молодых специалистов (данные внутреннего опроса).

15 человек включены в кадровый резерв после ярких выступлений.

8 команд из НКО и компаний Курской области привлечено
→ рост HR-бренда.

«Мы получили не просто «веселое мероприятие». Мы получили измеримый бизнес-эффект: рост лояльности, кадровый резерв и сильный HR-бренд в регионе»



ОТЗЫВЫ

«Это были не просто дебаты, а настоящая битва интеллектов и стратегий! Я впечатлена энергией, креативностью и сплоченностью всех команд. Очень рада видеть, что в нашем регионе работают такие сильные и умеющие отстаивать свою точку зрения специалисты. Вы все — победители! Жду с нетерпением наших следующих встреч»



Уроки мероприятия, которые зафиксировали на встрече:



Фуршет и нетворкинг:

Спланировать его как отдельную сессию



Программа мастер-классов: Сделать их более интерактивными и тематически связанными с раундами



Судья: Проводить обязательный брифинг для жюри

Убедили? Тиражировать нельзя доработать?

Название проекта: дебаты «Убеди меня»

Номинация: «Молодежь в центре внимания: формирование уникальной корпоративной культуры для нового поколения»

