

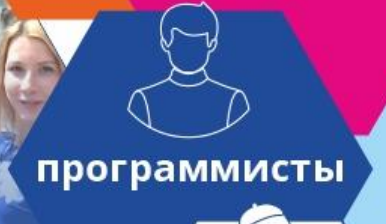
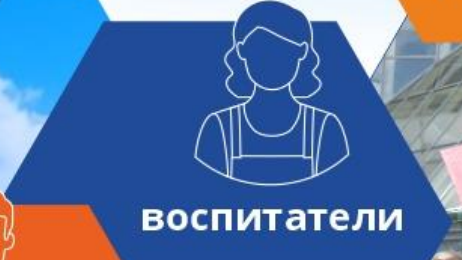
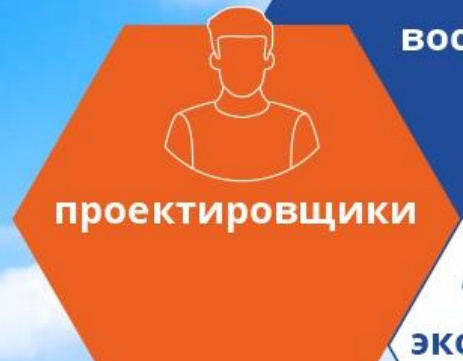
ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ

Разработчики:
Жанна Климова
Алексей Климов

Атлас виртуальных экскурсий по рабочим местам как модуль карьерной экосреды университета



Участник программы
приоритет2030⁺
лидерами становятся



Более
4300

выпускников
ежегодно



oreluniver.ru

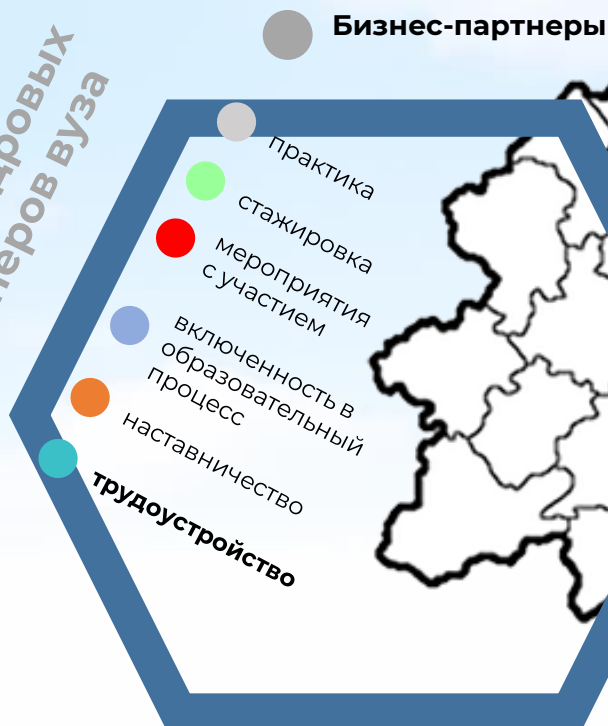
https://oreluniver.ru/centr_trud/atlas

Атлас виртуальных экскурсий по рабочим местам
на сайте ОГУ им. И. С. Тургенева



Экосистема кадрового партнерства: вуз, бизнес, регион

Контуры кадровых
партнеров вуза



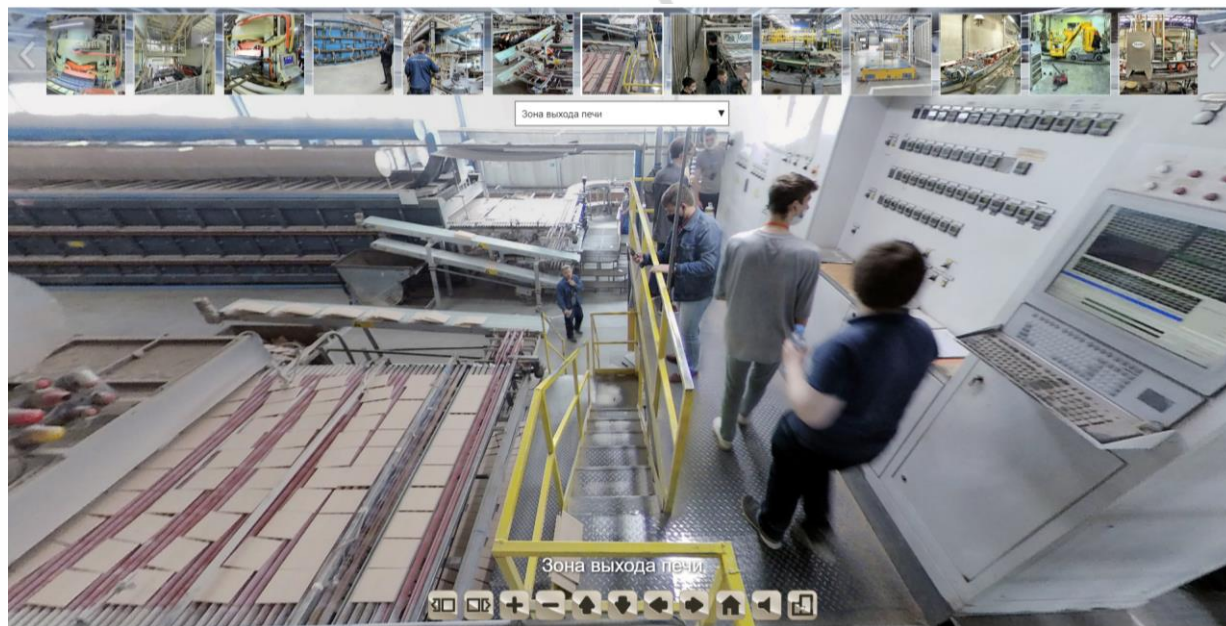
193 кадровых партнера
по целевым договорам

56%
выпускников
трудоустроены
в Орловской
области



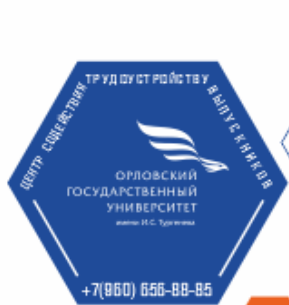


Цель виртуальных экскурсий по рабочим местам - адаптация молодежи к работе в один клик



Удивительно, в 21 веке объявления работодателей не содержат фотографий рабочих мест. Возможно, сайты по трудоустройству сегодня единственные в интернете без картинок — только текст, максимум, логотип работодателя. Мы это исправим!

Управление цифровой коммуникацией молодого специалиста с HR-брендом компании: В процессе просмотра виртуальной экскурсии происходит *«управление ожиданиями и синхронизация картины мира»*



Наш Атлас берёт на себя функции трудового воспитания и адаптации к «профессиональной жизни» молодых специалистов



Дешевле для компании заранее показать себя
соискателям на экране их домашних компьютеров.
Просмотр отсеет пугливых и непонятливых

Если соискатель
готов
соответствовать
показанным
условиям труда,
он придет
в компанию —
часть адаптации
успешно
прошла заочно.
Если нет, то
воздержится от
собеседования,
испытательного
трудоустройства,
экономит
общее время и
другие ресурсы

Региональная картина вакантных мест в наглядном интерактивном формате как тема обсуждения своей карьеры в своей сети нетворкинга



Атлас виртуальных экскурсий рабочих мест предприятий Орловской области

Создание первичной зоны комфорта для потенциальных клиентов -
простая и понятная цель нашей сложной технологии

Форматы взаимодействия
«**университет-студент-работодатель**»
в процессе создания Атласа:

1. Описание вакансии работодателем
2. Встреча работодателя со студентами
3. Реальная экскурсия на производство
4. Производственная практика
5. Программа ДПО
6. Стажировка
7. Трудоустройство





Спасибо!

Нашему показу предшествовали
3 600 панорамных кадров
рабочих мест, столовых,
кабинетов начальников и
переговорных комнат отделов кадров

С уважением,
команда Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева