



Павлов Сергей Сергеевич

*Специалист отдела по связям с общественностью,
социальному проектированию*

Автономное учреждение социального обслуживания населения
Тюменской области и дополнительного профессионального
образования «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР АКТИВНОГО ДОЛГОЛЕТИЯ,
ГЕРОНТОЛОГИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ»

НОМИНАЦИЯ:

Лучший проект добровольческой организации
(волонтеров), реализованный в сфере социального
обслуживания «Гиды55+.Перезагрузка»



«ГИДЫ 55+. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

Инициатива помогает ответить на актуальный вопрос - Как развивать внутренний туризм и активное долголетие одновременно?



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание эффективного креативного пространства в Тюменской области для улучшения качества жизни, успешной социализации людей старшего поколения и развития инновационных форм «серебряного» добровольчества в области культуры, краеведения, туризма, популяризации традиционных духовно-нравственных ценностей и сохранения исторической памяти.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Создание условий для обучения гидов-волонтеров 55+ новым направлениям экскурсионного мастерства, исследовательской работы, краеведения, ораторского искусства, проектированию культурно-исторических экскурсий, программ, онлайн-путешествий, квестов, игр и интерактивов

ЗАДАЧА 1



Внедрение новых авторских маршрутов гидами 55+: культурный, ремесленный, VR, агро-, гастрономический, экологический, медицинский, сельский, оздоровительный, промышленный туризм с последующей организацией благотворительных экскурсионно-просветительских мероприятий для жителей и гостей Тюмени

ЗАДАЧА 2



Создание мобильной "Квест-студии", где будут представлены интерактивные познавательно-игровые квесты для всех желающих., с полным погружением в историческую эпоху и образовательный процесс

ЗАДАЧА 3



Запуск специального креативного тура от гидов 55+ "Горожанка-селянка"

ЗАДАЧА 4



Тиражирование лучших практик проекта - создание медиатеки культурно-исторических онлайн-игр, квестов и vr-экскурсий от гидов 55+ на Областном интернет-портале «Старшее поколение» www.stp-to.org

ЗАДАЧА 5

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



**Самый социокультурный проект "серебряных" волонтеров,
объединяющий поколения**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



Граждане старшего поколения в возрасте 55+ с желанием овладеть новыми знаниями и реализовать себя в добровольческой деятельности

Люди с ограниченными возможностями здоровья, проживающие на территории Тюмени и Тюменской области

Жители и гости Тюменской области вне зависимости от возраста, в том числе многодетные семьи и семьи мобилизованных

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:



Тюмень
Тюменская область

Тюмень

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКА



1
Организация процесса обучения
(разработка образовательной программы,
набор волонтеров)



2
Реализация образовательной программы
(обучение активистов 55+ - 4 занятия в
месяц по 1 акад. часу по каждому из 10
направлений, всего не менее 284 акад.
часов)



3
Разработка и
внедрение новых
авторских маршрутов
гидами 55+



4
Защита проектов,
Выпускной



8
Создание медиатеки культурно-
исторических онлайн-игр, квестов и
экскурсий на Интернет-портале
«Старшее поколение»



7
Открытие Школы
сибирского
гостеприимства от
гидов-волонтеров 55+



6
Запуск специального креативного
тура от гидов 55+
"Горожанка-селянка"



5
Создание мобильной
интерактивной
квест-студии от Гидов 55+
с полным погружением
в историческую эпоху

ОНЛАЙН

- Вебинары >>
- Онлайн-интенсивы >>
- Краш-тесты >>
- Обучающие видео >>
- Чаты в мессенджерах >>
- Нетворкинг-сессии >>



ОФФЛАЙН

- << Практикоориентированные занятия
- << Лекции
- << Работа в группах
- << Мастер-классы
- << Семинары
- << Программы мобильности
- << Выездные воркшопы



ВИДЫ И ФОРМАТЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ АКТИВНОСТЕЙ



- Благотворительные пешие, автобусные, спортивные, театрализованные, виртуальные экскурсии для жителей города и гостей региона
- Тематические творческие мастер-классы
- Исторические оффлайн и онлайн квесты
- Викторины
- Мобильная квест-студия
- Спец-туры «Горожанка-селянка»

- Челленджи
- Выездные гастро и этнотуры
- Экскурсии на градообразующие предприятия
- Экотуры
- Патриотические уроки
- Уикенды поколений
- Видеоэкскурсии

ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРОЕКТА МЕТОДИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ



Образовательные программы обучения волонтеров 55+ по 12 направлениям:

- ✓ историко-культурное
- ✓ спортивно-оздоровительное (рекреационное)
- ✓ промышленное
- ✓ экологическое
- ✓ этнографическое
- ✓ гастрономическое
- ✓ театральное
- ✓ экстремальное
- ✓ событийное
- ✓ образовательное
- ✓ агротуризм
- ✓ VR

Алгоритм внедрения практики на территориях муниципальных образований юга Тюменской области

Путеводитель от Гидов 55+ «Дорогами Тюмени»:



Медиатека проекта на странице областного портала «Старшее поколение»

WWW.STP-TO.ORG

Разработано Положение о реализации практики

Онлайн-рубрика живых эмоций «**И я там был**» в социальной сети ВКонтакте

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКИ



12 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

для гидов-волонтеров 55+
с нуля

78000

человек - общее количество
участников мероприятий проекта

7 ТУР-НАВИГАТОРОВ
И ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ

разработано для жителей и
гостей области с участием
активистов 55+

>700

добровольческих событий
от гидов 55+

>5000

публикаций о проекте в СМИ

>10000

распространенных печатных
навигаторов «Дорогами Тюмени»



Созданы и внедрены **первые в стране инновационные форматы и специализации "серебряного" добровольчества** в области культуры, краеведения, туризма, популяризации традиционных духовно-нравственных ценностей и сохранения исторической памяти



Разработан и внедрен **онлайн формат мероприятий** проекта в условиях пандемии



Внедрены новые формы «серебряного» добровольчества, в том числе в формате онлайн

2019
год

Победа в открытом Всероссийском конкурсе «Активное поколение» Благотворительного Фонда Елены и Геннадия тимченко

2021-22
год

Победа в конкурсе Фонда Президентских грантов



Ежегодно - презентация интерактивных площадок проекта на Региональных и Всероссийских форумах

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВЫМИ ГРУППАМИ



-  Информирование о начале и ходе реализации проекта в средствах массовой информации, в социальных сетях, официальных порталах, чате проекта в мессенджере Viber
-  Ведение аккаунтов в социальных сетях: размещение контента о деятельности проект в официальных группах Департамента социального развития тюменской области, ТРБФ «Старшее поколение»
-  Информирование граждан старших возрастных групп через размещение информационных материалов на специализированном информационном интернет-портале «Старшее поколение»
-  Размещение на федеральной онлайн-платформе "Контента"
-  Информирование с участием «серебряных» волонтеров
-  Информирование посетителей социально-значимых учреждений, работающих с пожилыми гражданами, как основной целевой группы проекта посредством консультирования, выдачи информационных листовок
-  Подготовка и отправка информационных писем с целью возможности согласования размещения печатной продукции (листок) на информационных стойках, стендах партнеров проекта
-  «Сарафанное радио»

ПАРТНЕРЫ ПРАКТИКИ

